

VERKTYG FÖR ER

BY #COMBITECHPEOPLE

FÖLJ KRIGET MED SÄKRARE KÄLLOR

KARTOR/GRAFIK

- [Follow the Russia-Ukraine Monitor Map – Bellingcat](#)
- [Ukraine Interactive map - Ukraine Latest news on live map - liveuamap.com](#)
- [Grafik: Rysslands invasion av Ukraina 2022 - DN.SE](#)
- [Russia-Ukraine war by the numbers: Live Tracker | Infographic News | Al Jazeera](#)

FACT CHECKERS

- [#UkraineFacts: fact-checking disinformation about Ukraine's invasion by the IFCN Signatories](#)
- [Ukraine-Russia Conflict Misinfo Dashboard in English \(google.com\)](#)
- [War in Ukraine: the fact-checked disinformation detected in the EU – EDMO - EU](#)
- [Reality Check - BBC News - UK](#)
- [Kallkritikbyran – Sverige](#)
- [Reuters Fact Check – Internationell](#)
- [Ukraine Conflict Resource Hub - EU DisinfoLab - EU](#)

Anton favoriter:
[Ukraine: Intelligence-Driven Insights \(recordedfuture.com\)](#)

Anton favoriter:
www.krisinformation.se

Antons favoriter:
[#UkraineFacts: fact-checking disinformation about Ukraine's invasion by the IFCN Signatories](#)

ANDRA KÄLLOR/AKTÖRER

- [Institute for the Study of War \(understandingwar.org\) - US](#)
- [Oryx \(oryxspioenkop.com\)](#)
- [UI.se | Utrikespolitiska institutet – Sverige](#)
- [Läs mer om Ryssland - Totalförsvarets forskningsinstitut – FOI - Sverige](#)
- [Tema: Rysk krigföring - Försvarshögskolan \(fhs.se\) - Sverige](#)
- [Homepage | Royal United Services Institute \(rusi.org\) UK](#)
- [EU vs DISINFORMATION – EU](#)
- [StratCom | NATO Strategic Communications Centre of Excellence Riga, Latvia \(stratcomcoe.org\)](#)

FOKUS PÅ BARNEN

- [Lilla Aktuellt | SVT Barn](#)
- [Vår psykolog: Så pratar du med barnen om Ukraina - Rädda Barnen \(raddabarnen.se\)](#)
- [Att prata med barn och unga om krig och kriser - Skolverket](#)

VERKTYG FÖR ER

GRATISUTBILDNINGAR

- [Webbutbildning informationspåverkan, MSB](#)
- [Training & Vaccine Insights hub, First Draft](#)
- [MIK Kunskapsbank](#)
- [Fojo Faktajouren](#)

HANDBÖCKER

- [Att möta informationspåverkan: handbok för kommunikatörer, MSB](#)
- [RESIST Counter Disinformation Toolkit, GCS](#)
- [Handbok debunking 2020](#)
- [The Conspiracy Theory Handbook](#)
- [Sveriges Radio Sociala medier](#)
- [MSB Faktablad](#) (ABCDE modellen mm.)

Anton favoriter:
[Threat Intelligence Blog](#)
[Recorded Future](#)

Antons favoriter:
[Carnegie Endowment For International Peace](#)
([list-manage.com](#))

Antons favoriter:
[RESIST Counter Disinformation Toolkit](#),
[GCS](#)

OMVÄRLDSBEVAKNING & OSINT

- [BBC Monitoring Essential Media Insight](#)
- [Digitala Spaningar, Ola Andersson](#)
- [Samtalet om Sverige , Svenska institutet](#)
- [First Draft - Basic Toolkit - start.me](#)
- [Online investigation Toolkit, Bellingcat](#)
- [Social Media Monitoring: A Primer, StratCom](#)

SPELA ETT SPEL

- [Spot the Deepfake](#)
- [Bad News](#)
- [Troll Factory](#)
- [Go Viral](#)
- [Nyhetsvärderaren \(nyhetsvarderaren.se\)](#)



**Prenumerera
på mitt [nyhetsbrev!](#)**

MITT DIGITALA FOTAVTRYCK

Roller och intressen

Privat och på jobbet. Vilka behörigheter och tillstånd har jag?
Digitala och fysiska. Vilka behörigheter och tillstånd har jag delat ut till andra?

Intressen, hobbies – djur, idrott, kultur, resa, friluftsliv osv.

Medlemskap

Medlemskap, lojalitetsprogram, abonnemang, streamingtjänster, familjemedlemmars abonnemang.



”Spela djävulen”

– hur kan denna info användas för att påverka dig?



Min egen berättelse

Vad delar jag i olika nätverk. Vilka beteenden har jag?
Profil på Facebook, Instagram, LinkedIn mm. status-uppdateringar, incheckningar.

”gogpla” dig själv



INFORMATIONSLÄCKAGE

[Är min mejladress säker? \(sakerhetskollen.se\)](http://sakerhetskollen.se)

Andras berättelse

Vad delar vänner och familj om mig? Vad delar din kollega, dotter, granne ...
I vilka sammanhang och miljöer dyker jag upp? Bilder, album, inlägg, status-uppdateringar, incheckningar ...

”Osynliga spår”

Positionsdata – karttjänster, appar.
Stänger jag av Wifi, Bluetooth? Mobildata, Smarta prylar.



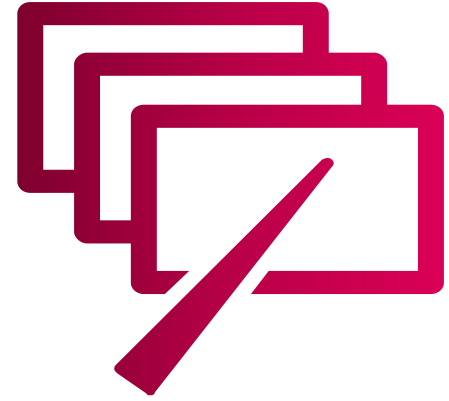
CYBERSÄKERHET - TIPS FÖR ATT SÄKRA UPP

- Inventera din verksamhets tillgångar. Identifiera "guldäggen".
- Kartlägg möjliga hot och hotaktörer.
- Få en överblick av informationsflödena.
- Ta reda på vilka tjänster som exponeras mot internet.
- Säkra upp IT-miljön genom att uppdatera systemen och göra sårbarhetsscanners. Skapa möjlighet att snabbt kunna stänga ned system.
- Var uppmärksam på förändringar och avvikande trafikmönster i IT-miljön. Undersök det som avviker och ta reda på vad som är orsaken.
- Etablera en förmåga att upptäcka och hantera incidenter och avvikelser.
- Följ standarder och de regelverk som finns för din verksamhet, för att få en stabil grund.
- Utbilda medarbetare inom cybersäkerhet. Det är ett effektivt sätt att höja riskmedvetenheten.
- Informera alla medarbetare om hur de rapporterar något misstänkt.
- Till dig som person; ha ett långt och komplext lösenord. Använd aldrig samma lösenord på mer än ett ställe. Ha alltid olika lösenord, både i arbetet och privat. Använd tvåfaktorsautentisering. Byt lösenord om något händer.
- Använd inte din arbetsmail för privata tjänster och sociala medier.
- Tänk på vilken information du exponerar och för vem. Likaså vad du delar i olika kanaler. För en verksamhet gäller samma sak. Det handlar om att minimera risken för exponering.

RAPPORTERA INFOPÅVERKAN – 8 FRÅGOR

Kort beskrivning av händelse och informationen

- 1) Hur upptäcktes händelsen?
I vilket forum/media?
- 2) Varför misstänker ni att det har koppling till en antagonist?
- 3) Går det att identifiera ett syfte bakom informationen?
- 4) Går det att se några tydliga effekter redan nu av informationen?
- 5) Hur stor är spridningen?
- 6) Hur påverkar händelsen organisationens förmåga att utföra ert uppdrag?
- 7) Hur påverkar händelsen aktörer som är beroende av ert uppdrag, och/eller den generella allmänheten?
- 8) Har åtgärder vidtagits? Hur och varför?





COMBITECH

COMBITECH.SE | .FI | .DK | .COM

WATCHCOM.NO